

La culture comme levier d'acquisition et de rétention.

Une histoire de transformation, d'engagement et ... de love

© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.



Leïla Torkhani

Head of Culture, Leadership &
Talent Development



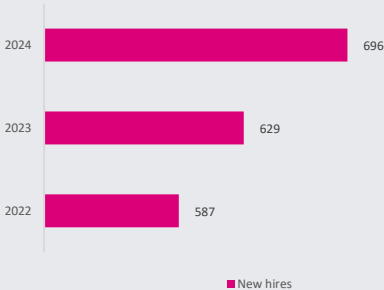
= Qui est Belfius?

EFFECTIFS

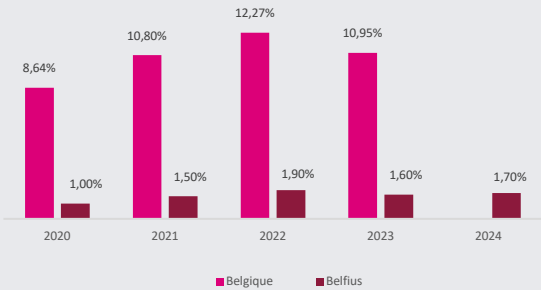
6.260 ETP

2.266 ETP agent BB (indépendants)

RECRUTEMENT



TURNOVER VOLONTAIRE



GENRE



48%

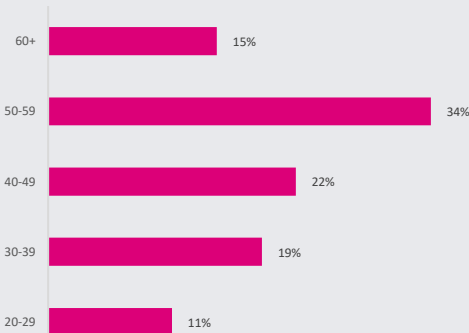
Les femmes occupant des postes d'executive ont atteint 43,5%.



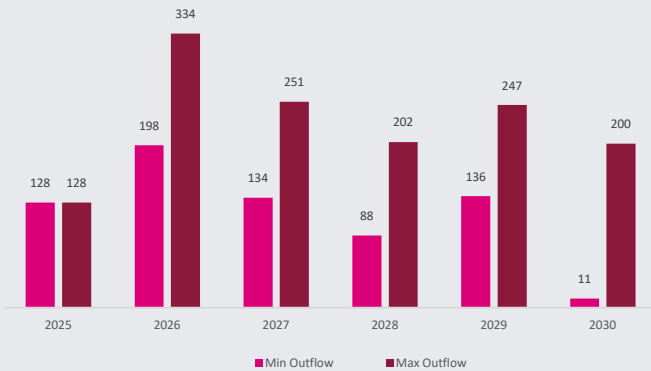
52%

Cependant, les femmes ne représentent encore que 40,9% des people managers.

REPARTITION PAR AGE



DEPART EN PENSION



=

It's all about
Brand &
Culture.

Notre

Emilie Rousseaux
Belgian Land

Xavier Bouckaert
Roularta Media Group

Stéphane Burton
Orizio Group

An Steegen
Barco

Fernand Huts
Katoen Natie

Veronique Houben
Houben

pour les entrepreneurs est grand.

Notre Love pour les entrepreneurs est grand. Derrière chaque entreprise à succès se cache un rêve. Une passion. Chez Belfius, nous pensons que c'est un privilège de pouvoir contribuer à transformer ces rêves d'entrepreneurs en succès. Et de renforcer ensemble l'économie et la société belges. C'est pourquoi nous continuons à soutenir plus que jamais les entrepreneurs. Notre but? Signifier à l'avenir encore plus à leurs yeux. Oui, les entrepreneurs passionnés sont le moteur de notre économie. Ils méritent tous nos éloges. Et notre Love.

Belfius





TIP 1

DEMARREZ
avec le leadership

TIP 2

CASCADEZ
votre message

TIP 3

ANCREZ
votre culture



TIP 1

DEMARREZ

avec le leadership

- Co-création avec le Top Management
- Modèle simple et concret



TIP 1

DEMARREZ

avec le leadership

- Co-création avec le Top Management
- Modèle simple et concret

Be audacious



Decide



Be proud



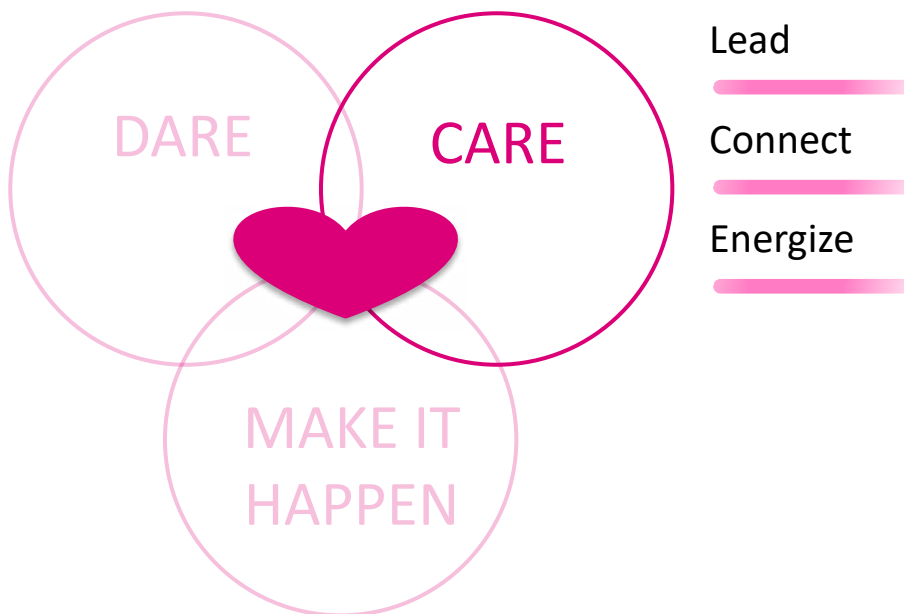


TIP 1

DEMARREZ

avec le leadership

- Co-création avec le Top Management
- Modèle simple et concret



  [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.

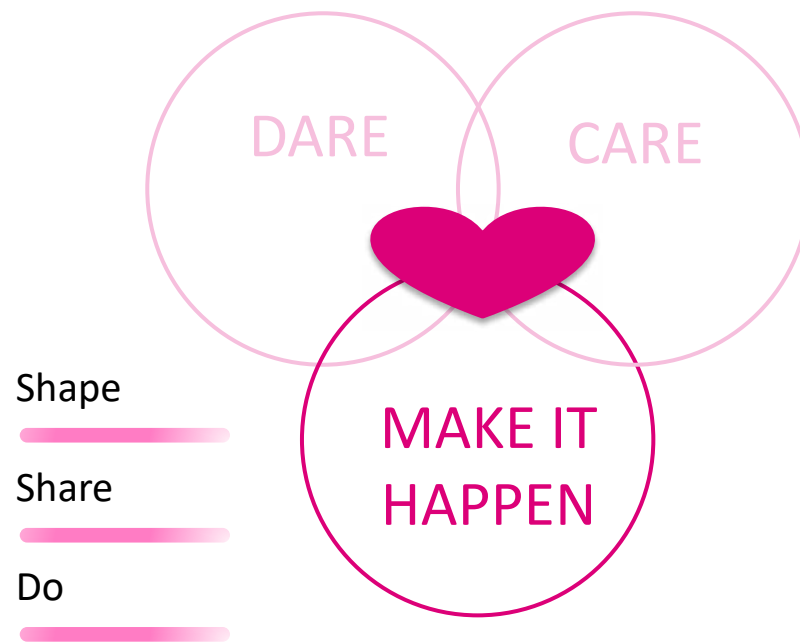


TIP 1

DEMARREZ

avec le leadership

- Co-création avec le Top Management
- Modèle simple et concret



  [2025] [AKT]

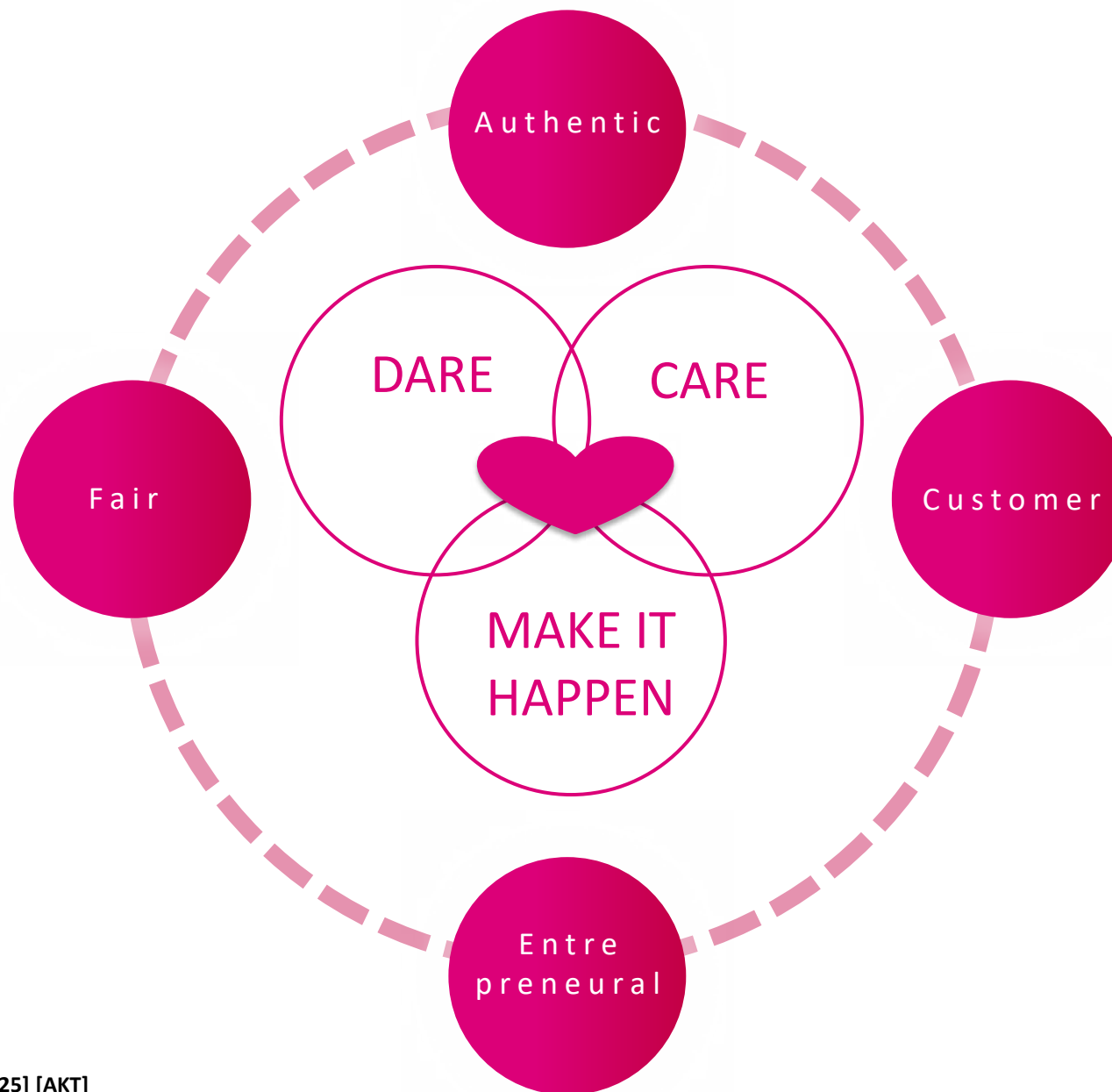
Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.



TIP 1

DEMARREZ

avec le leadership



© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.



TIP 2

CASCADEZ

votre message

- Co-création des LoveLeads
- 3 formats de LoveLeads: SE, PM, CorePlayers
- Leadership assessment par le LeadScan

  [2025] [AKT]

Tous droits réservés. *Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.*



TIP 2

CASCADEZ
votre message

- Co-création des LoveLeads
- 3 formats de LoveLeads: SE, PM, CorePlayers
- Leadership assessment par le LeadScan



love
leads

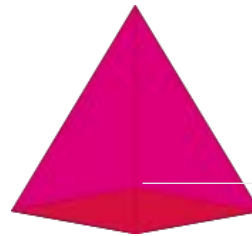
Discover & experience
the new Leadership model.
Focus on self reflection.



TIP 2

CASCADEZ

votre message



Senior Executives (198)– 3 days offsite

© [2025] [AKT]

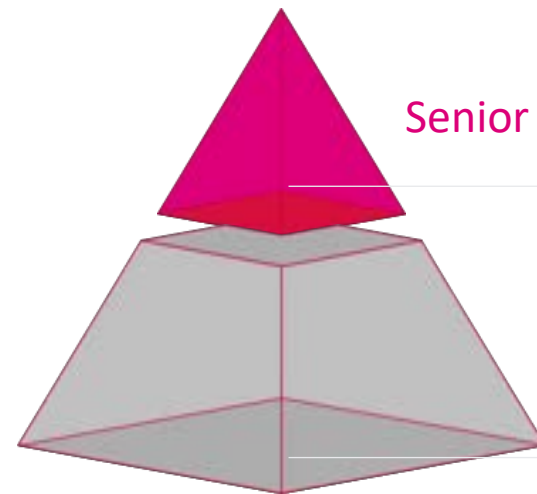
Tous droits réservés. *Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.*





TIP 2

CASCADEZ
votre message



Senior Executives (198)– 3 days offsite

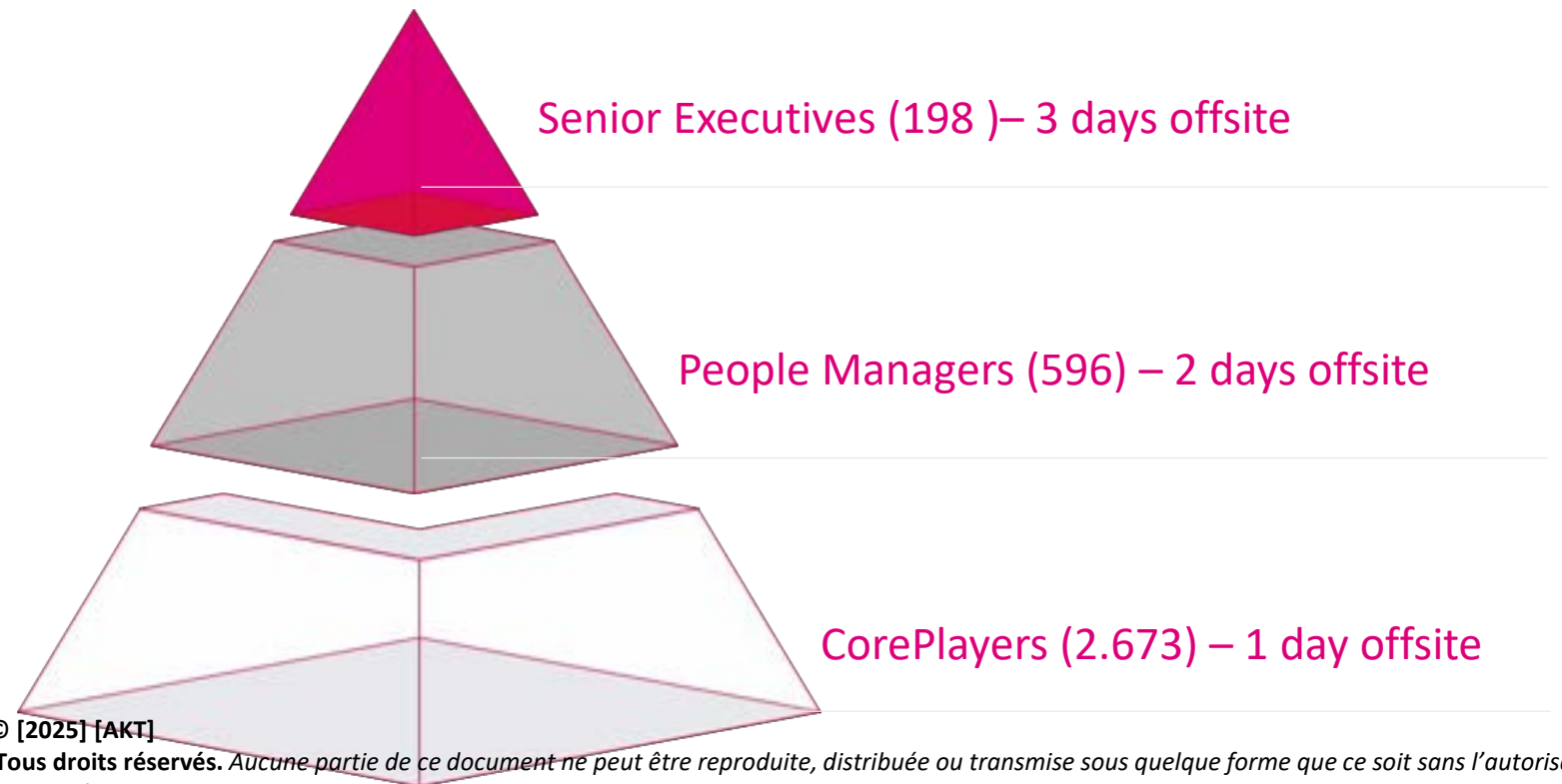
People Managers (596) – 2 days offsite



TIP 2

CASCADEZ

vosre message



© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.



CASCADEZ

votre message





TIP 3

ANCREZ

vosre culture

- Love Awards
- Love Talks
- Revamping de la Tour
- Culture Sprints

→ Nous avons façonné l'environnement, afin qu'il reflète la culture que nous désirions avoir.






Mais





1/ FAÇONNEZ

votre environnement



© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. *Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.*



1/ FAÇONNEZ

votre environnement



2/ RENFORCEZ

de façon systématique



2/ RENFORCEZ

de façon systématique

- Processus de recrutement
 - Management Contract
 - TalentHub
 - ...
- La culture n'est pas un sprint mais un marathon...

=

+30%

de succès stratégique lorsque culture et stratégie sont alignées.¹

85%

de taux de satisfaction des participants LoveLeads.

+43%

de croissance du chiffre d'affaires sur 3 ans lorsque la culture et la stratégie sont alignées.²

86%

de taux d'engagement au sein de tous les collaborateurs. En 2014, nous étions à 78%.

© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. *Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.*

Source: Data from 31/12/2024

¹Moradi & Shadab (2015)

²Culture Partners & Stanford Graduate School of Business (2023)

=

Culture,
la clé du
succès.

Belfius