

La culture comme levier d'acquisition et de rétention.

Une histoire de transformation, d'engagement et ... de love

© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.

Leïla Torkhani

**Head of Culture, Leadership &
Talent Development**



= Qui est Belfius?



=

It's all about
Brand &
Culture.

Notre



Emille Rousseaux
Belgian Land

An Steegen
Barco



Xavier Bouckaert
Roularta Media Group



Veronique Houben
Houben

pour les entrepreneurs est grand.

Notre Love pour les entrepreneurs est grand. Derrière chaque entreprise à succès se cache un rêve. Une passion. Chez Belfius, nous pensons que c'est un privilège de pouvoir contribuer à transformer ces rêves d'entrepreneurs en succès. Et de renforcer ensemble l'économie et la société belges. C'est pourquoi nous continuons à soutenir plus que jamais les entrepreneurs. Notre but? Signifier à l'avenir encore plus à leurs yeux. Oui, les entrepreneurs passionnés sont le moteur de notre économie. Ils méritent tous nos éloges. Et notre Love.

Belfius



© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.



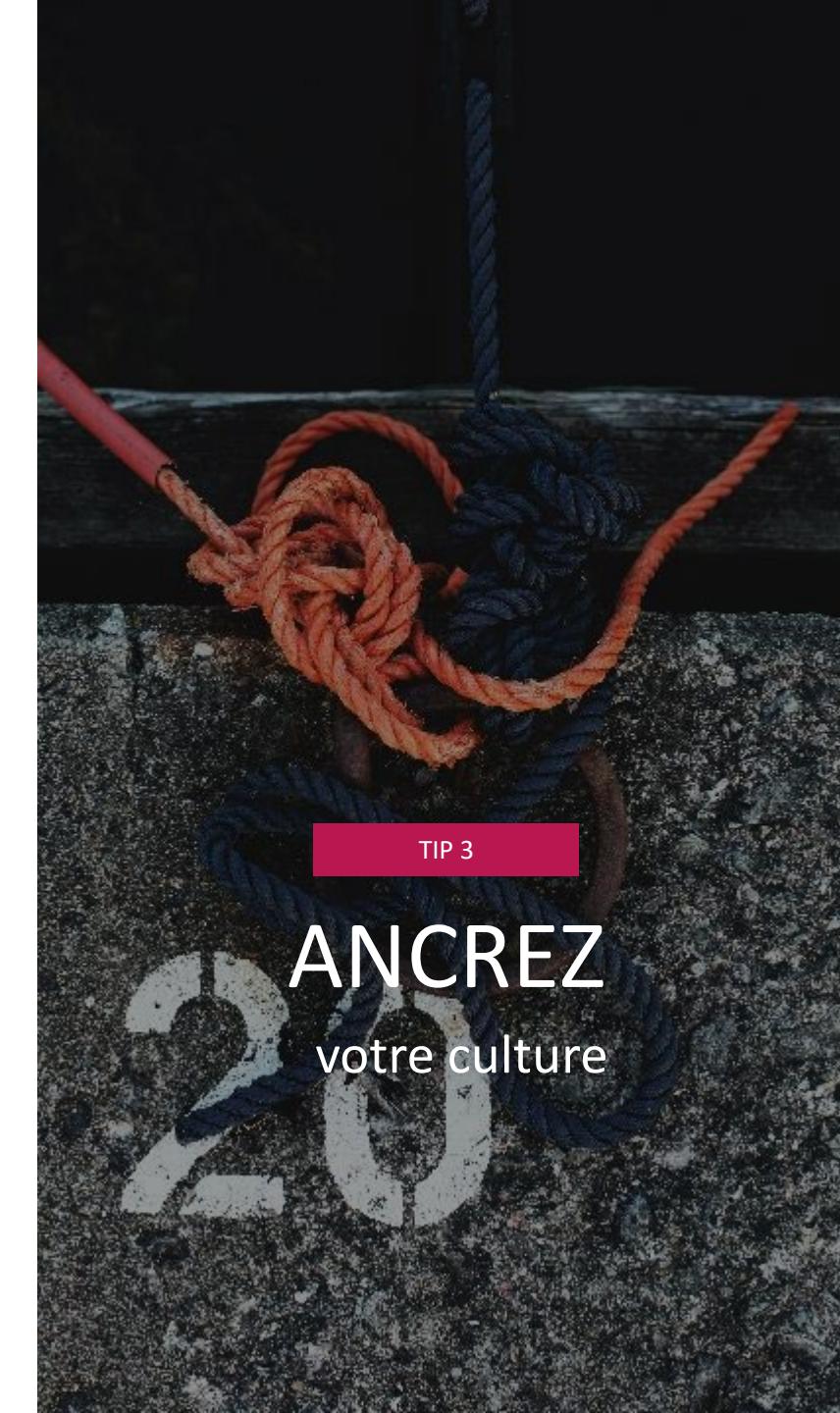
TIP 1

DEMARREZ
avec le leadership



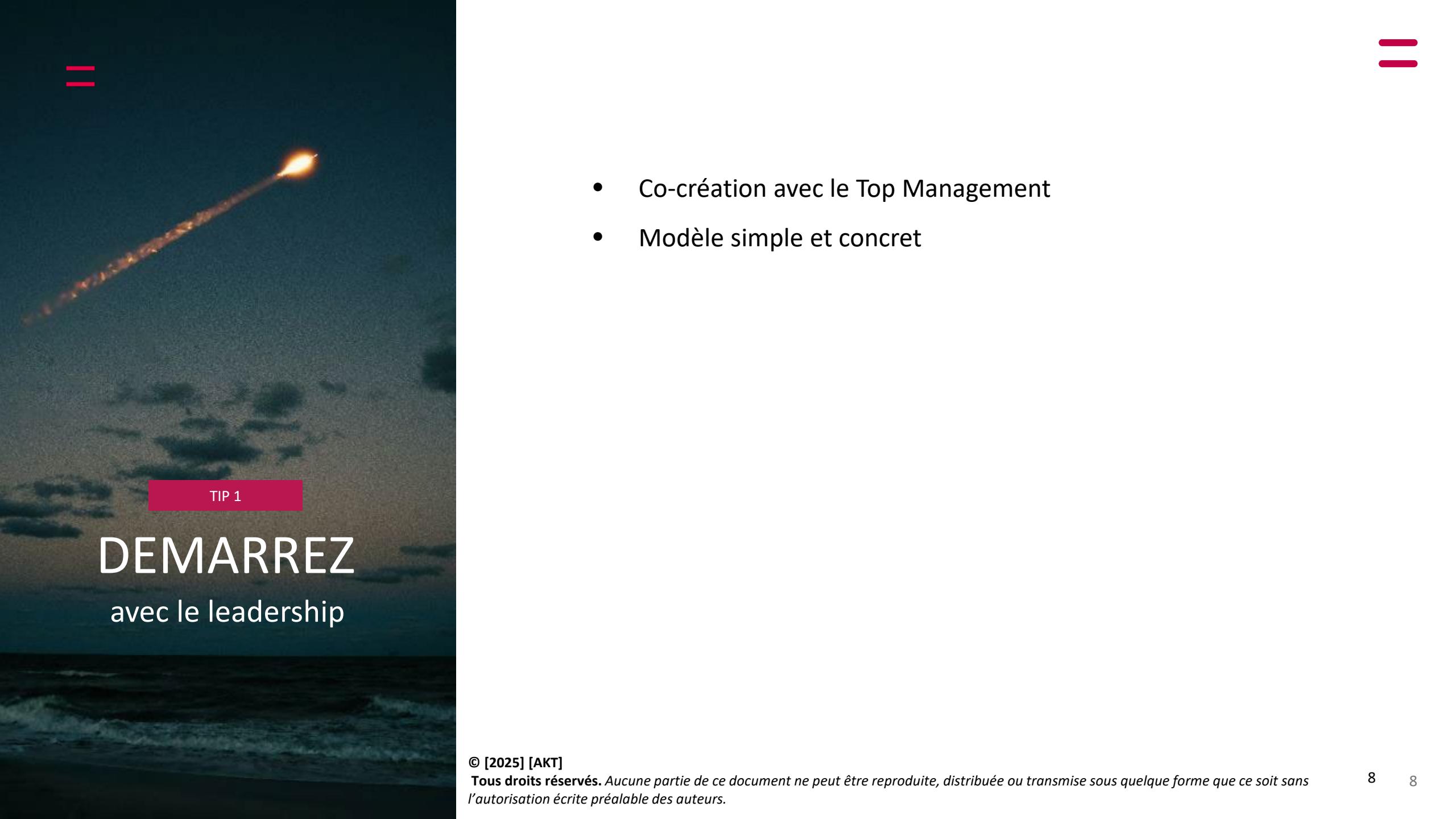
TIP 2

CASCADEZ
votre message

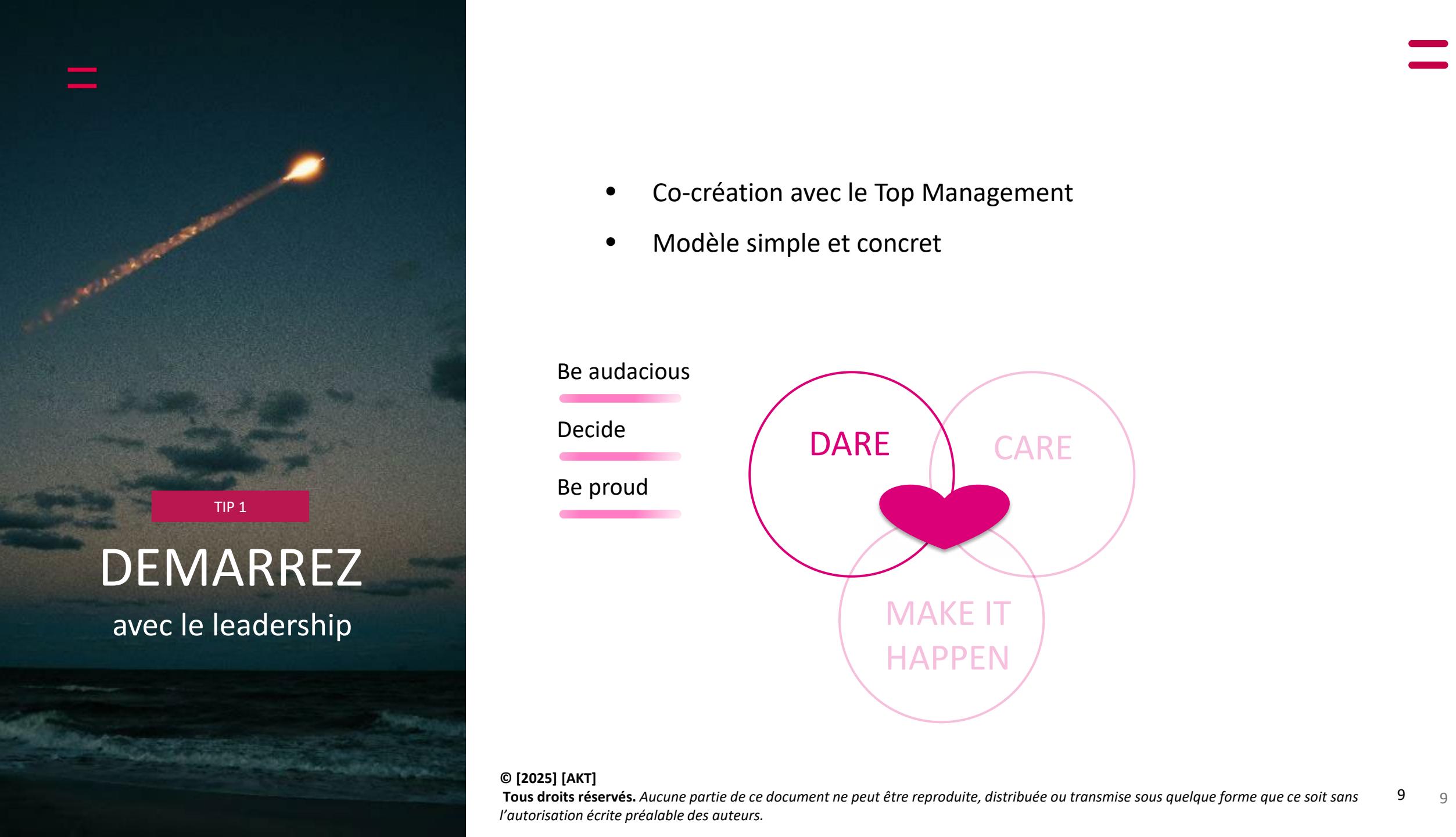


TIP 3

ANCREZ
votre culture



- Co-création avec le Top Management
- Modèle simple et concret



DEMARREZ

avec le leadership

TIP 1

- Co-création avec le Top Management
- Modèle simple et concret

Be audacious

Decide

Be proud

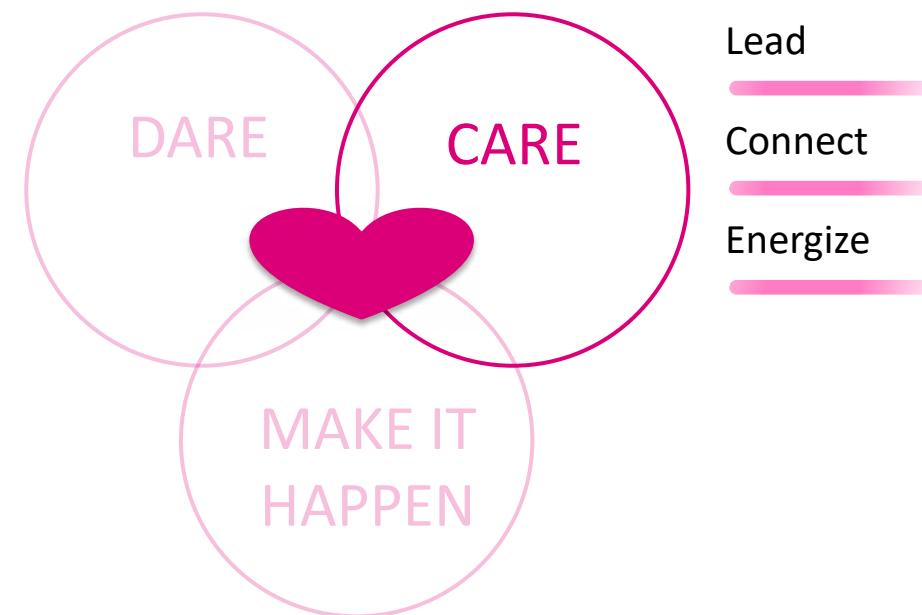


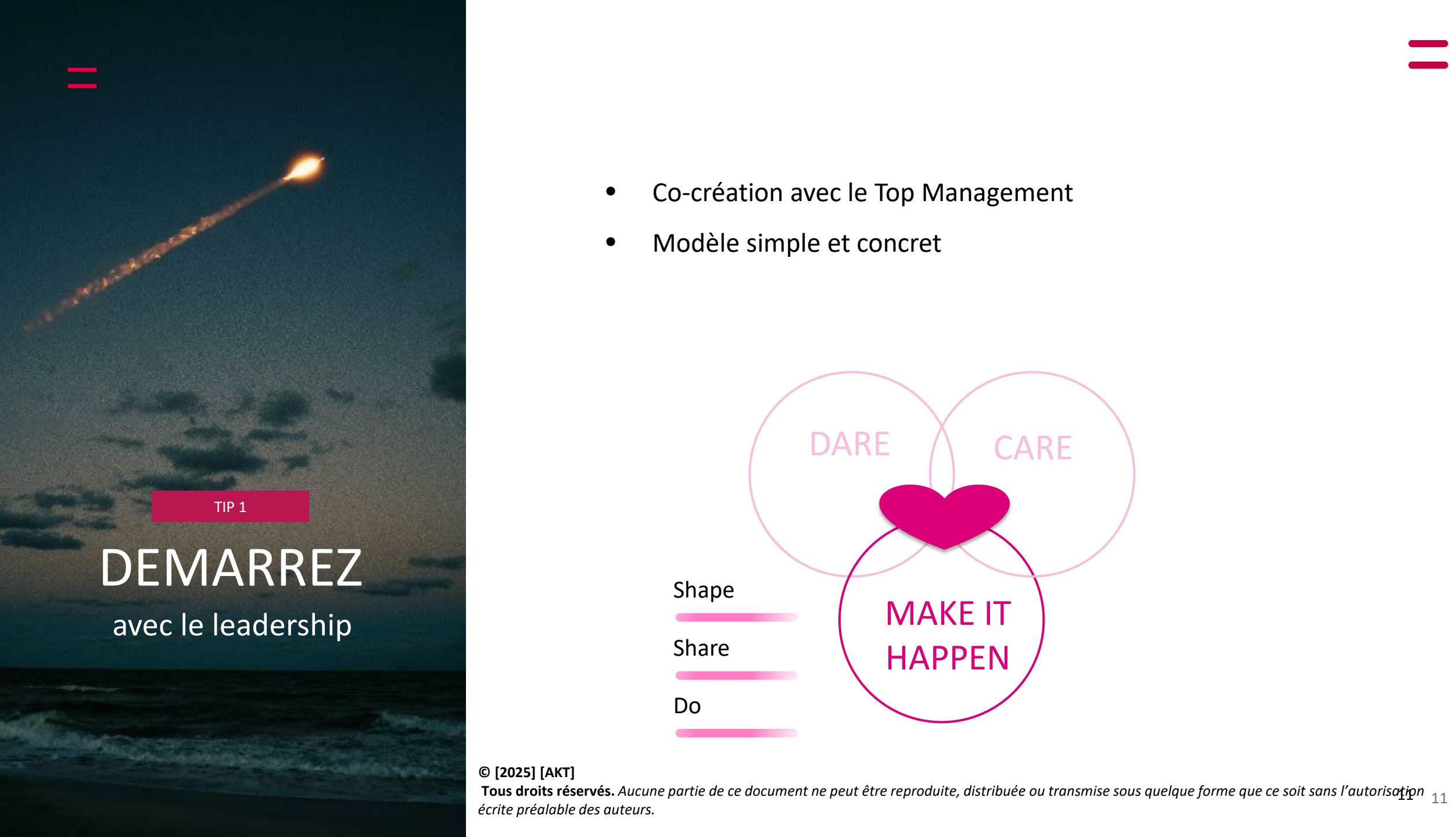
DEMARREZ avec le leadership

TIP 1



- Co-création avec le Top Management
- Modèle simple et concret

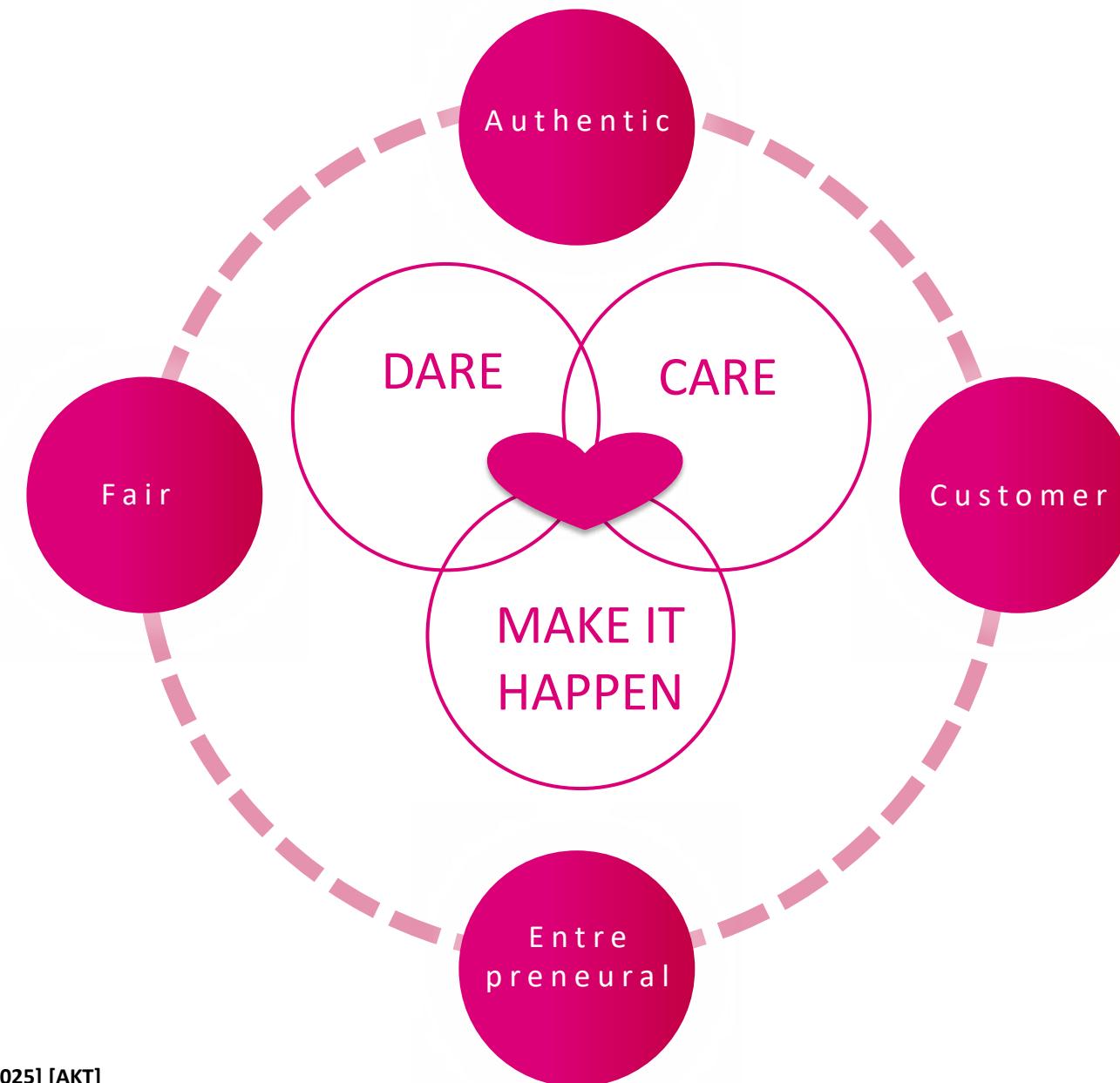




- Co-création avec le Top Management
- Modèle simple et concret



DEMARREZ avec le leadership





TIP 2

CASCADEZ votre message

© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.

- Co-création des LoveLeads
- 3 formats de LoveLeads: SE, PM, CorePlayers
- Leadership assessment par le LeadScan



TIP 2

CASCADEZ votre message



- Co-création des LoveLeads
- 3 formats de LoveLeads: SE, PM, CorePlayers
- Leadership assessment par le LeadScan

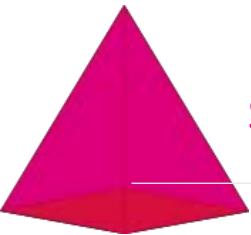


Discover & experience
the new Leadership model.
Focus on self reflection.



TIP 2

CASCADEZ votre message



Senior Executives (198)– 3 days offsite

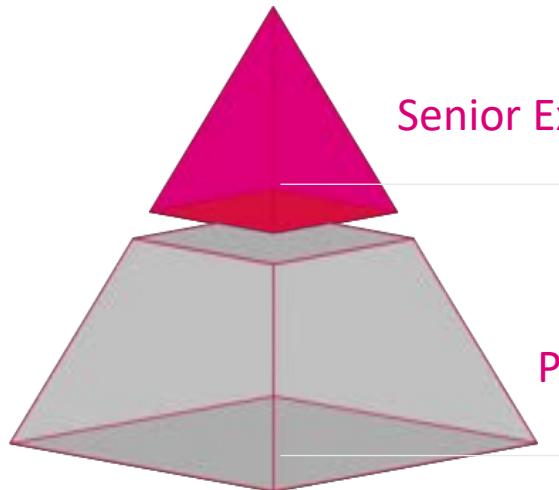
© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.



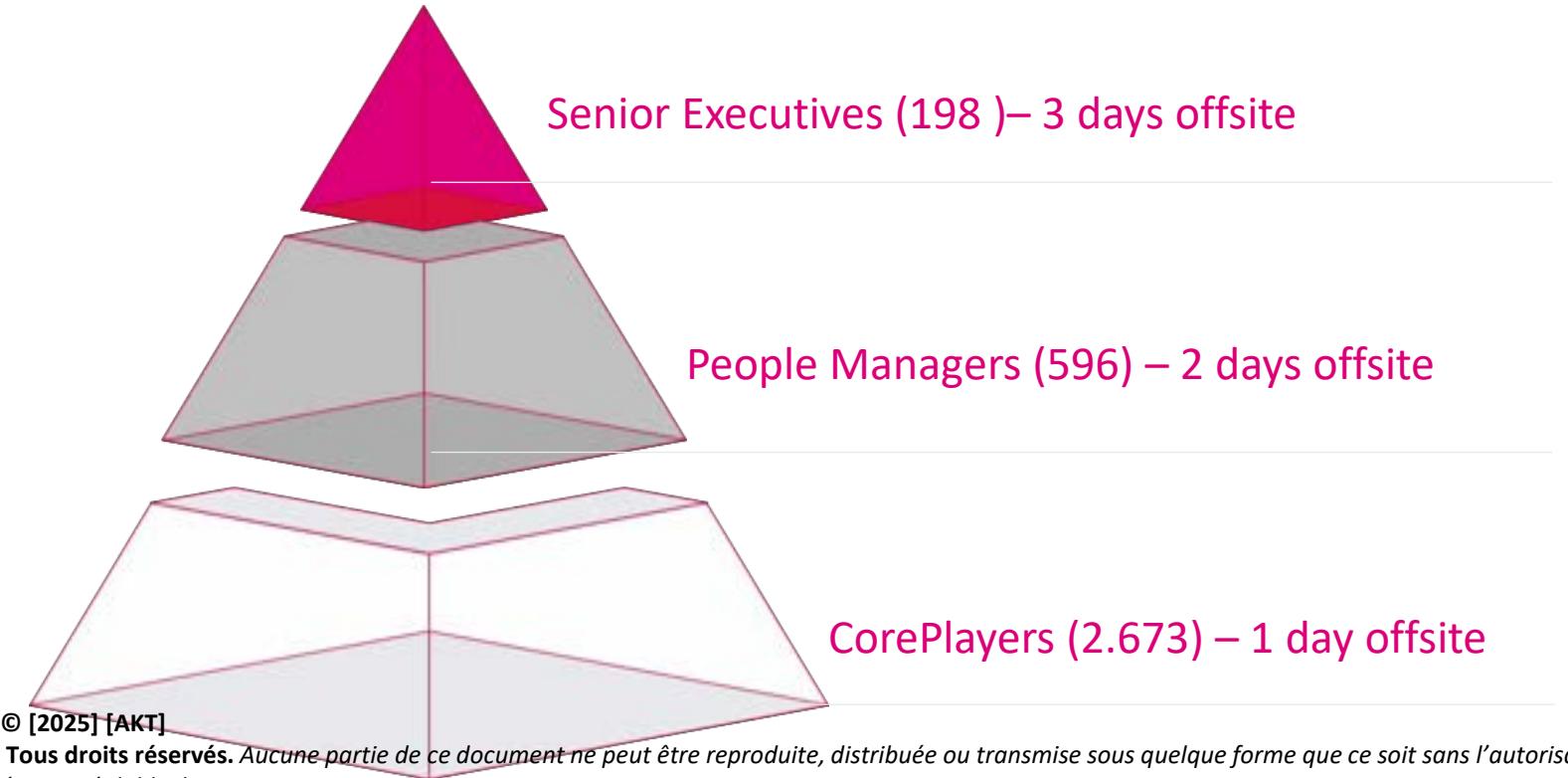
CASCADEZ votre message

TIP 2



Senior Executives (198) – 3 days offsite

People Managers (596) – 2 days offsite



CASCADEZ votre message

TIP 2



Rapport LeadScan

Geoffroy Marenne

lead
scan

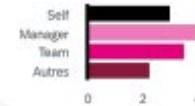
Aperçu

■ Self ■ Manager ■ Team et Autres



Dare

Be Audacious



Decide



Care

Lead



Connect



Make It Happen

Shape



Share



Evaluation: 1 Jamais - 2 I

Dare

■ Manager ■ Self ■ Team et Autres

Challenge le statu

Care

■ Self ■ Manager ■

Make It Happen

■ Self ■ Manager ■ Team et Autres

Fait preuve de vision dans son métier, et partage celle-ci à son équipe afin de donner du sens à leurs activités.

Communique de manière transparente, régulière et ouverte.

Assume le suivi des actions, mesures les progrès, interviennent pour ajuster si nécessaire, afin d'atteindre les résultats.

Veille à ce que les objectifs de l'équipe soient clairement définis et alignés avec la stratégie de l'entreprise.

Tire profit des compétences individuelles de son équipe pour obtenir ensemble des résultats collectifs.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Veille à ce que les objectifs de l'équipe soient clairement définis et alignés avec la stratégie de l'entreprise.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Veille à ce que les objectifs de l'équipe soient clairement définis et alignés avec la stratégie de l'entreprise.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.

Encourage activement une collaboration efficace.

Véhicule une collaboration efficace.



- Love Awards
- Love Talks
- Revamping de la Tour
- Culture Sprints

→ Nous avons façonné l'environnement, afin qu'il reflète la culture que nous désirions avoir.

=

=

Mais



1/ FAÇONNEZ

votre environnement



© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.

1/ FAÇONNEZ

votre environnement



2/ RENFORCEZ

de façon systématique





2/ RENFORCEZ de façon systématique

- Processus de recrutement
 - Management Contract
 - TalentHub
 - ...
- La culture n'est pas un sprint mais un marathon...



+30%

de succès stratégique lorsque culture et stratégie sont alignées.¹

85%

de taux de satisfaction des participants LoveLeads.

+43%

de croissance du chiffre d'affaires sur 3 ans lorsque la culture et la stratégie sont alignées.²

86%

de taux d'engagement au sein de tous les collaborateurs. En 2014, nous étions à 78%.

© [2025] [AKT]

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.

=

Culture, la clé du succès.

Belfius