

GUERRE DES TALENTS

Comment rester attractif en 2025 ?

25 SEPTEMBRE 2025

akt

Bonjour tout le monde !

Arnaud Delmarche

Directeur des Ressources humaines du Groupe Thomas & Piron

Merci de m'accueillir.



CONSTATS DE DÉPART

- Métiers en tension = difficultés de recrutement
- Entreprises contraintes d'innover dans leurs pratiques RH

3 LEVIERS À ACTIVER

01

Hard

Rémunération & conditions contractuelles

02

Soft

Formation & développement des compétences

03

Humains

Bien-être, reconnaissance & sens au travail

01

Hard

Rémunération & conditions contractuelles

- Rémunération attractive (primes, intéressement, package)
- Aménagement du temps de travail (4 jours, hybride, télétravail...)
- Contrats plus sécurisants (CDI, parcours évolutifs)
- Amélioration des conditions physiques et psychologiques de travail (IA, ergonomie, robotisation)

02

Soft

Formation & développement des compétences

- **Formation initiale et continue**
- Appui sur les **compétences internes** (cycle de récupération des compétences)
- Valorisation de l'**apprentissage sur le terrain**

“Un ancien qui part, c'est une bibliothèque qui brûle,,

03

Volet humain

Bien-être, reconnaissance & sens au travail

- Qualité de vie au travail (santé, services, avantages)
- Management **participatif & reconnaissance**
- Marque employeur & **communication** (témoignage, immersion)
- **Intégration & onboarding humanisés** (parrainage, intégration, Plan cafétaria)

STRATÉGIES COMPLÉMENTAIRES

- Diversification des viviers de recrutement
(inclusion, seniors, international)
- Analyse des causes profondes (audits, implication terrain)
- Innovation RH (gamification, IA, nouveaux formats)

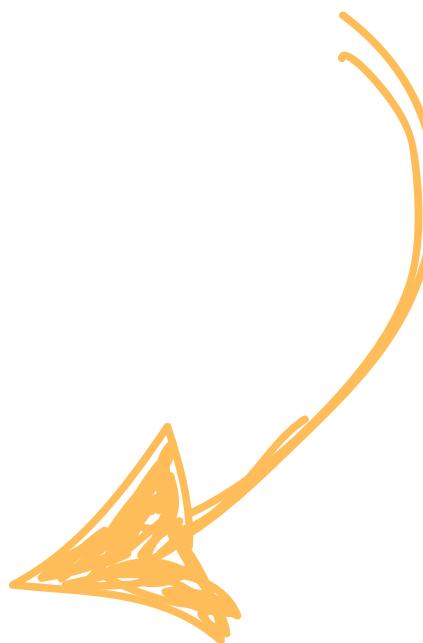
FOCUS : POUVOIR D'ACHAT & PACKAGE GLOBAL

“Le salaire ne suffit plus, le package global fait la différence,,

Pouvoir d'achat = motivation clé de la mobilité

Impact du package de rémunération

L'importance de l'écoute et de la transparence



SE POSITIONNER COMME UN RECRUTEUR DÉSIRABLE

- Valeurs et culture fortes
- Marque employeur authentique
- Expérience candidat fluide
- Package compétitif & créatif
- Formation & progression interne
- Gouvernance alignée avec les valeurs
- Partenaires de recrutement diversifiés

“L’attractivité d’une entreprise se joue dans sa capacité à se réinventer et à motiver ses collaborateurs ,”

CONCLUSION

“LA GUERRE DES TALENTS SE GAGNE PAR L'HUMAIN ! ,”