

GUERRE DES TALENTS

Comment rester attractif en 2025 ?

25 SEPTEMBRE 2025

AKT

Bonjour tout le monde !

Arnaud Delmarche

Directeur des Ressources humaines du Groupe Thomas & Piron

Merci de m'accueillir.



CONSTATS DE DÉPART

- ➔ Métiers en tension = difficultés de recrutement
- ➔ Entreprises contraintes d'innover dans leurs pratiques RH

3 LEVIERS À ACTIVER

01 *Hard*
Rémunération & conditions contractuelles

02 *Soft*
Formation & développement des compétences

03 *Humains*
Bien-être, reconnaissance & sens au travail

01 Hard

Rémunération & conditions contractuelles

- ➔ **Rémunération** attractive (primes, intéressement, package)
- ➔ Aménagement du **temps de travail** (4 jours, hybride, télétravail...)
- ➔ Contrats plus **sécurisants** (CDI, parcours évolutifs)
- ➔ Amélioration des **conditions physiques** et **psychologiques** de travail (IA, ergonomie, robotisation)

02 Soft

Formation & développement des compétences

- ➔ **Formation** initiale et continue
- ➔ Appui sur les **compétences internes** (cycle de récupération des compétences)
- ➔ Valorisation de l'**apprentissage sur le terrain**

“Un ancien qui part, c’est une bibliothèque qui brûle,,

03 Volet humain

Bien-être, reconnaissance & sens au travail

- ➔ **Qualité** de vie au travail (santé, services, avantages)
- ➔ Management **participatif** & **reconnaissance**
- ➔ Marque employeur & **communication** (témoignage, immersion)
- ➔ **Intégration** & onboarding humanisés (parrainage, intégration, Plan cafétéria)

STRATÉGIES COMPLÉMENTAIRES

- ➔ Diversification des viviers de recrutement
(inclusion, seniors, international)
- ➔ Analyse des causes profondes (audits, implication terrain)
- ➔ Innovation RH (gamification, IA, nouveaux formats)

FOCUS : POUVOIR D'ACHAT & PACKAGE GLOBAL

“Le salaire ne suffit plus, le package global fait la différence,,

Pouvoir d'achat = motivation clé de la mobilité

Impact du package de rémunération

L'importance de l'écoute et de la transparence



SE POSITIONNER COMME UN RECRUTEUR DÉSIRABLE

- ➔ Valeurs et culture fortes
- ➔ Marque employeur authentique
- ➔ Expérience candidat fluide
- ➔ Package compétitif & créatif
- ➔ Formation & progression interne
- ➔ Gouvernance alignée avec les valeurs
- ➔ Partenaires de recrutement diversifiés

“L’attractivité d’une entreprise se joue dans sa capacité à se réinventer et à motiver ses collaborateurs,,

CONCLUSION

“LA GUERRE DES TALENTS SE GAGNE PAR L’HUMAIN !,,