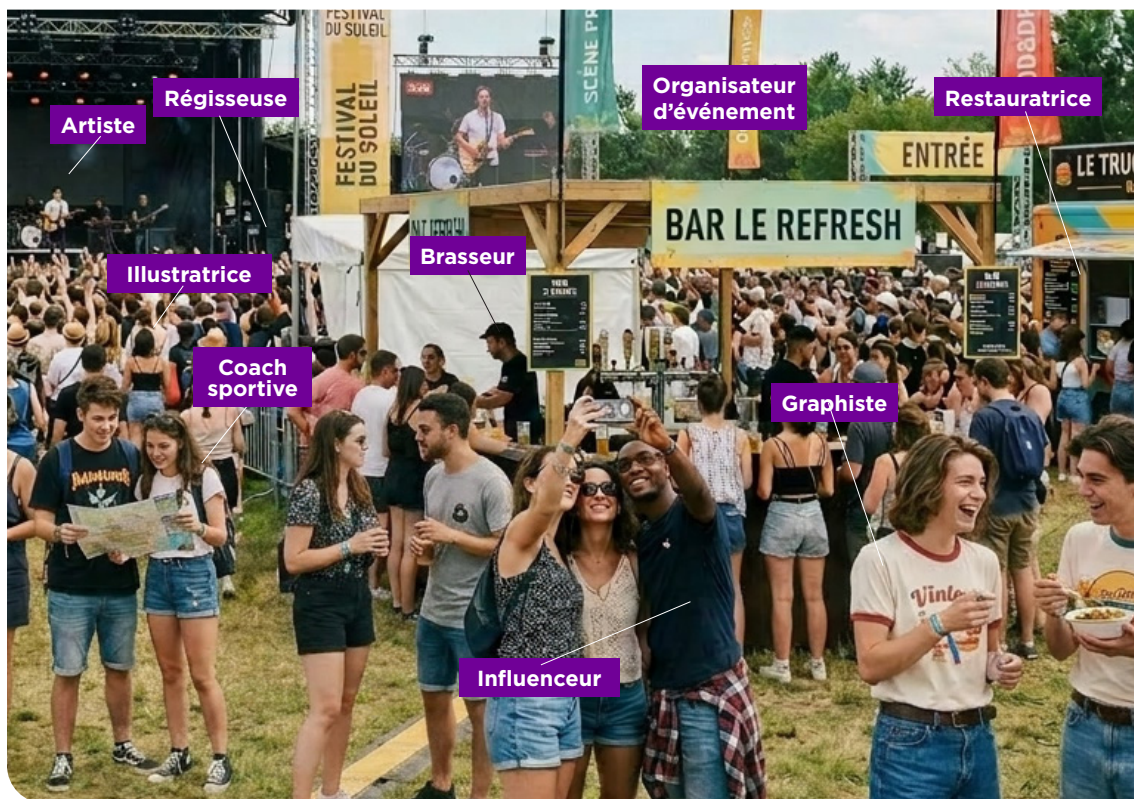


JE VEUX SAVOIR !

Entreprendre



**L'entrepreneuriat
plus proche de toi
que tu le penses**

SEPTEMBRE 2026

WE OKT

**“ L’entrepreneuriat
est avant tout
une façon de
transformer
une idée ou un
savoir-faire en
un projet qui
répond à un
besoin.**





WE AKT

Cette brochure t'aidera à comprendre les bases de l'entrepreneuriat en Wallonie, à découvrir les ressources à ta disposition et à connaître les démarches, statuts et dispositifs utiles pour concrétiser tes projets.

akt.be

wallonie-entreprendre.be

L'entrepreneuriat est plus proche de toi que tu le penses

Lorsque tu entends le mot entrepreneur, à quoi penses-tu ?

Au patron d'une grande entreprise ? À quelqu'un qui travaille sans compter ses heures ? À une personne qui prend beaucoup de risques ? Ou peut-être au propriétaire d'un restaurant, d'un magasin ou d'un garage ?

Ces images existent. Mais elles ne racontent qu'une partie de l'histoire.

En réalité, l'entrepreneuriat est partout autour de nous.

L'artisan-boulangier qui fait le pain pour ton déjeuner. Le kiné qui soigne une blessure. Le garagiste qui entretient le bus que tu prends chaque jour. L'entreprise qui fabrique certaines pièces du train dans lequel tu voyages. Le studio de jeux vidéo qui développe le jeu auquel tu joues.

Derrière chacune de ces activités, une personne a décidé, un jour, de créer, reprendre ou développer une entreprise.

Toutes ces entreprises sont différentes.

Certaines comptent une seule personne. D'autres emploient des centaines de collaborateurs. Certaines existent depuis plusieurs générations. D'autres viennent tout juste de voir le jour.

Mais elles ont toutes un point commun : elles répondent à un besoin. Elles produisent un bien, rendent un service ou apportent une solution à un problème.

Cette publication n'a pas pour objectif de te convaincre de devenir entrepreneur.

Son ambition est plus simple : t'aider à comprendre ce qu'est réellement l'entrepreneuriat, pourquoi il joue un rôle important dans notre société et quelles formes il peut prendre aujourd'hui.

Avant de choisir une voie, encore faut-il savoir qu'elle existe.

01

Quel rôle jouent les entreprises dans notre société ?

Créer une entreprise ne change pas seulement le parcours de la personne qui en est à l'origine.

Lorsqu'une activité se développe, elle répond à un besoin, elle crée des emplois et peut faire appel à d'autres entreprises, investir, développer de nouveaux produits ou services et contribuer au dynamisme de son territoire.

C'est pour cette raison que l'entrepreneuriat dépasse largement les seuls entrepreneurs. Il joue un rôle dans l'économie, l'innovation et l'emploi.

En Wallonie, près de 350.000 indépendants exercent une activité professionnelle. Ensemble, les entreprises représentent plus de 763.000 emplois et ont créé plus de 188.000 emplois nets entre 2003 et 2024⁽²⁾.

Leur rôle ne s'arrête pas là. Lorsqu'elles investissent ou se développent, elles travaillent avec des fournisseurs, collaborent avec d'autres entreprises et participent à la création de nouvelles activités.

Autrement dit, l'impact d'une entreprise dépasse souvent ses propres activités.



350.000
indépendants⁽¹⁾

763.000
emplois salariés
privés⁽²⁾

Les entreprises sont très diverses. Ensemble, elles contribuent à l'emploi, à l'innovation et au développement économique. C'est pourquoi l'entrepreneuriat est un sujet qui concerne l'ensemble de la société, et pas uniquement les personnes qui choisissent d'entreprendre.

(1) Source : INASTI

(2) Source : ONSS – Calculs : AKT

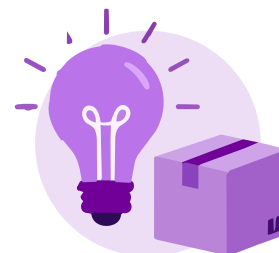
> Une entreprise peut contribuer à...



CRÉER DES EMPLOIS



**FAIRE TRAVAILLER
D'AUTRES ENTREPRISES**



**DÉVELOPPER DE NOUVEAUX
PRODUITS OU SERVICES POUR
RÉPONDRE À DES BESOINS DIVERS**



**FINANCER LES SERVICES
PUBLICS GRÂCE AUX IMPÔTS
ET AUX COTISATIONS**



**TRANSMETTRE DES
COMPÉTENCES ET
DES SAVOIR-FAIRE**



**PARTICIPER AU DYNAMISME
DE SON TERRITOIRE**

Les entreprises participent aussi à l'innovation

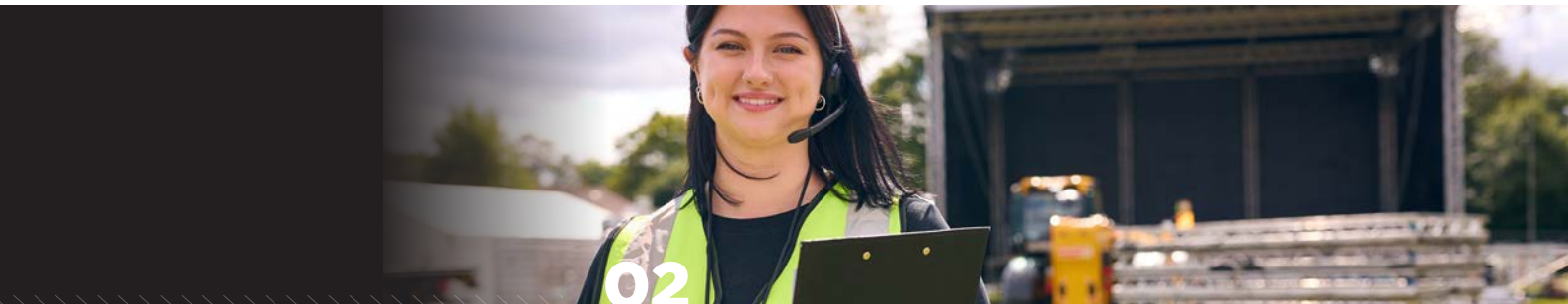
L'innovation ne vient pas uniquement des laboratoires ou des universités. Les entreprises y contribuent activement.

En Wallonie, **84% des dépenses de recherche et développement⁽¹⁾** sont réalisées par les entreprises. Par exemple, elles mettent au point de nouveaux matériaux, des traitements médicaux, des logiciels, des procédés industriels ou encore des solutions pour répondre aux défis énergétiques et environnementaux.

Toutes les entreprises n'innovent pas de la même manière. Certaines développent des technologies de pointe. D'autres améliorent progressivement leurs produits, leurs services ou leur manière de travailler.

Comprendre le rôle des entreprises, c'est aussi comprendre pourquoi l'entrepreneuriat est un enjeu qui dépasse la création d'une activité économique.

(1) Source : MERI (Belspo), 2023 – Calculs : AKT



Les entreprises font-elles vraiment la différence ?



7,3% entre 2009 et 2024
taux annuel moyen de création⁽¹⁾ d'entreprises dans le secteur privé en Wallonie⁽²⁾.

La Wallonie connaît déjà une véritable dynamique entrepreneuriale, même si elle conserve un potentiel de progression.

On entend souvent dire que les entreprises créent de l'emploi, innovent ou soutiennent l'économie.

Mais concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?

Prenons un exemple.

Une PME décide d'agrandir son atelier.

Pour mener son projet à bien, elle fait appel à une entreprise de construction, achète de nouvelles machines, travaille avec un bureau d'études et sollicite une banque pour financer son investissement.

Quelques mois plus tard, elle recrute deux collaborateurs.

Pour répondre à une activité en hausse, elle commande davantage

de matières premières, fait appel à un transporteur et développe un nouveau produit.

Une seule décision a donc des conséquences bien au-delà de l'entreprise elle-même.

Les économistes parlent d'effet d'entraînement : lorsqu'une entreprise se développe, son activité peut aussi générer de nouvelles commandes, de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités pour d'autres.

Les entreprises ne créent donc pas uniquement leur propre activité.

Elles peuvent aussi contribuer à celle de nombreux autres acteurs.

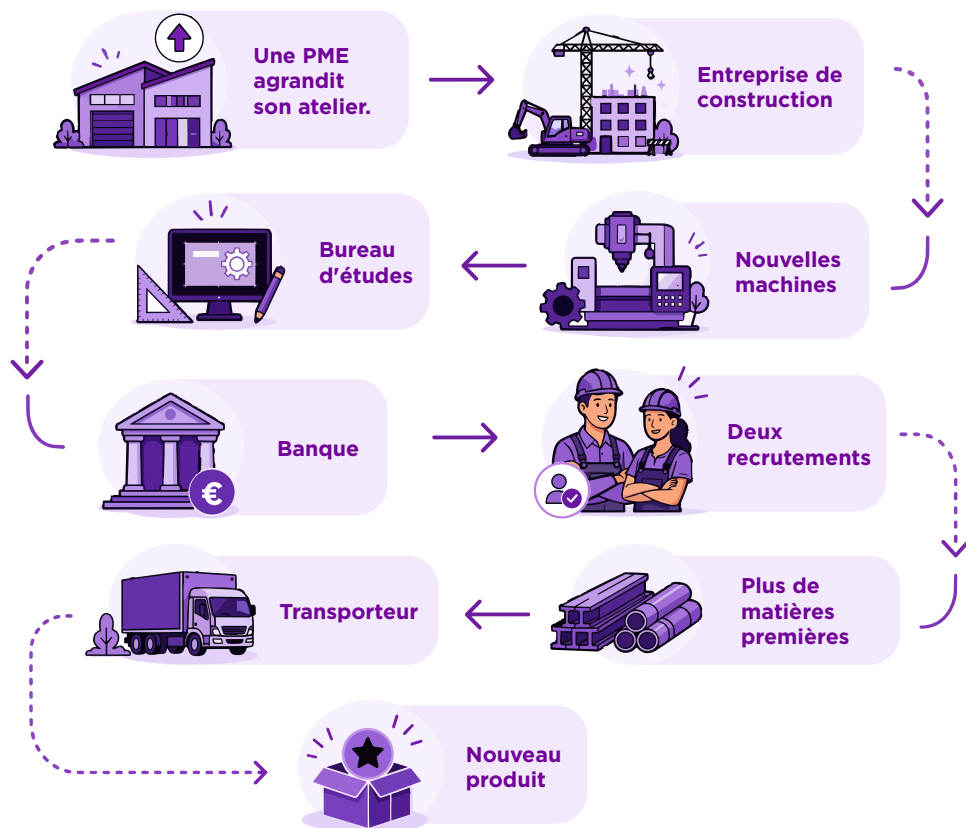
(1) Le taux de création brut rapporte le nombre de créations d'entreprises (nouveaux assujettis et ré-assujettis à la TVA) au 31 décembre de chaque année, au nombre d'entreprises actives assujetties à la TVA au 31 décembre de la période précédente.

(2) Source : Statbel – Calculs : AKT



L'effet "d'entraînement"

Une seule décision peut avoir des effets sur de nombreux acteurs.



“

Créer une entreprise est une étape. La développer dans la durée en est une autre. Lorsqu'une entreprise évolue, ses décisions peuvent avoir des impacts qui dépassent largement son activité.

Pourquoi est-ce important ?

Créer davantage d'entreprises n'est pas un objectif en soi.

L'enjeu est surtout de voir naître des entreprises capables de durer, d'innover, de recruter et de continuer à investir.

Une économie composée d'entreprises nombreuses, diversifiées et solides résiste généralement mieux aux crises et s'adapte plus facilement aux changements.

C'est pourquoi l'entrepreneuriat ne se résume pas à la création d'une entreprise.

Les entrepreneurs peuvent aussi être accompagnés à différentes étapes de leur projet, qu'il s'agisse de développer leurs compétences, de trouver des financements ou de faire évoluer leur activité.

03

Et si l'on se faisait une fausse idée de l'entrepreneuriat ?

Lorsque l'on parle d'entrepreneuriat, certaines idées reviennent souvent.

Elles circulent à l'école, dans les médias, sur les réseaux sociaux ou dans les conversations du quotidien.

Elles reposent parfois sur une part de vérité. Mais elles ne racontent jamais toute l'histoire.

Regardons-les de plus près.





Les idées reçues peuvent être un point de départ. Elles ne suffisent pas à comprendre l'entrepreneuriat. Dans la réalité, il existe une grande diversité de projets, de parcours et de façons d'entreprendre.

« IL FAUT AVOIR UNE IDÉE COMPLÈTEMENT NOUVELLE. »



Pas forcément.

Certaines entreprises développent des innovations qui transforment leur secteur.

Mais beaucoup d'autres répondent simplement à un besoin déjà existant.

Ouvrir un commerce, reprendre une entreprise, exercer une profession libérale, créer une activité artisanale, développer une exploitation agricole ou lancer une entreprise industrielle : toutes ces démarches relèvent de l'entrepreneuriat.

L'objectif n'est pas toujours d'inventer quelque chose de totalement inédit. Il peut aussi s'agir d'améliorer une offre existante, de proposer un service là où il manque ou de répondre autrement à un besoin.

« UN ENTREPRENEUR EST SEUL. »



Cette image est encore très présente.

Pourtant, elle ne correspond plus à la réalité.

Aujourd'hui, les entrepreneurs peuvent s'appuyer sur des réseaux, des structures d'accompagnement, des experts, des financeurs et d'autres entrepreneurs qui partagent leur expérience.

Demander conseil fait souvent partie du parcours.

« IL FAUT BEAUCOUP D'ARGENT POUR DÉMARRER. »



Tout dépend du projet.

Certains projets demandent des investissements importants. C'est le cas, par exemple, du développement d'un médicament ou d'une nouvelle technologie.

Mais de nombreuses activités peuvent démarrer avec des moyens beaucoup plus limités.

Certains entrepreneurs commencent seuls, trouvent leurs premiers clients, développent progressivement leur activité, puis investissent au fur et à mesure de leurs besoins.

« IL FAUT ÊTRE PARFAITEMENT PRÊT POUR SE LANCER. »



Là encore, il n'existe pas de règle.

Certaines personnes créent leur entreprise après avoir quitté leur emploi.

D'autres développent leur projet en parallèle de leurs études ou d'une activité professionnelle.

Chaque parcours est différent.

On ne devient pas prêt avant d'agir, on devient prêt en agissant. Il faut oser se lancer.

04

Il existe plusieurs chemins pour entreprendre

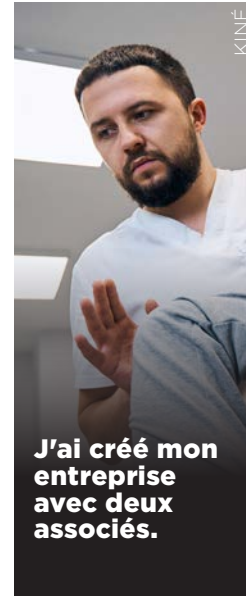
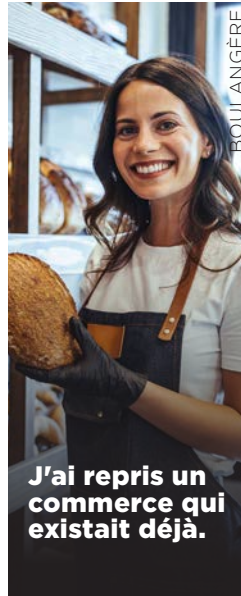
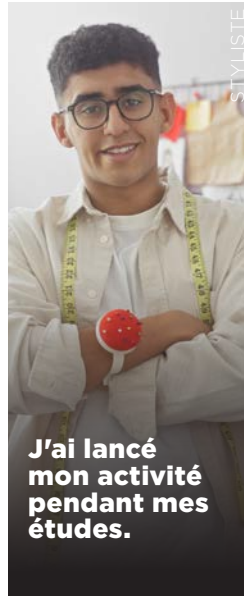
En Wallonie, près de 350.000 indépendants exercent aujourd'hui une activité économique.

Derrière ce chiffre se cachent des réalités très différentes : des indépendants à titre principal ou complémentaire, des commerçants, des artisans, des professions libérales ou encore des dirigeants d'entreprise.

Les parcours sont tout aussi variés.

Certaines personnes entreprennent après plusieurs années passées comme salariées. D'autres reprennent une entreprise existante. D'autres encore se lancent dès le début de leur vie professionnelle.

L'entrepreneuriat ne suit pas un chemin unique.

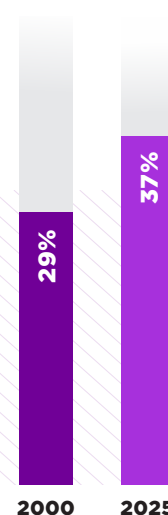


41%

**des indépendants
de moins de 30 ans
sont des femmes⁽¹⁾**

→ La répartition entre femmes et hommes est plus équilibrée au sein de la nouvelle génération d'entrepreneurs que dans les générations précédentes.

**PART DES FEMMES PARMI
LES INDÉPENDANTS**



Source : INASTI – Calculs : AKT

Les femmes entreprennent de plus en plus

En 2025, 37 % des indépendants wallons sont des femmes, contre 29 % en 2000⁽¹⁾.

En vingt-cinq ans, leur nombre a presque doublé, passant de 64.500 en 2000 à plus de 128.000 en 2025.

Aujourd'hui, elles sont particulièrement présentes dans les professions libérales, notamment dans les métiers liés aux soins et à la santé.

Elles restent moins nombreuses dans certains secteurs, comme l'industrie ou les technologies, mais cette situation évolue progressivement.

Chez les moins de 30 ans, les femmes représentent désormais 41 % des indépendants, signe que la répartition entre les hommes et les femmes devient plus équilibrée.

(1) Source : INASTI – Calculs : AKT



**Il n'existe pas de portrait type de l'entrepreneur.
Les métiers, les parcours et les projets sont
multiples. L'entrepreneuriat est bien plus divers
que les images que l'on s'en fait souvent.**

05

Entreprendre peut commencer très tôt

Entreprendre jeune ne signifie pas tout quitter. Il est possible d'explorer une idée, d'apprendre, d'être accompagné et de faire évoluer un projet tout en poursuivant ses études ou au début de sa vie professionnelle.

35%

des nouveaux indépendants wallons en 2025 avaient moins de 30 ans

Pendant longtemps, créer une entreprise était souvent perçu comme l'aboutissement d'une carrière.

On travaillait plusieurs années, on acquérait de l'expérience, puis venait le moment de se lancer.

Aujourd'hui, ce parcours n'est plus le seul.

De plus en plus de jeunes développent un projet pendant leurs études ou au début de leur vie professionnelle. Certains répondent à un besoin qu'ils ont identifié autour d'eux. D'autres imaginent un nouveau service, créent une activité ou développent une innovation.

L'entrepreneuriat fait aujourd'hui partie des possibilités qui s'offrent aux jeunes, au même titre que d'autres choix d'études ou de carrière.

Les chiffres le montrent

En 2025, 35% des nouveaux indépendants wallons avaient moins de 30 ans⁽¹⁾.

Pourtant, cette tranche d'âge ne représente qu'environ 10% de l'ensemble des indépendants.

Autrement dit, les jeunes sont proportionnellement nombreux à choisir cette voie.

(1) Source : INASTI – Calculs : AKT



Les projets commencent souvent bien avant l'entreprise

Toutes les entreprises ne naissent pas de la même manière. Beaucoup se construisent étape par étape.



Entreprendre pendant ses études, c'est possible

Développer un projet ne signifie pas nécessairement attendre la fin de ses études. **Deux dispositifs** existent pour permettre aux étudiants qui le souhaitent d'entreprendre tout en poursuivant leur formation.

Le statut d'étudiant-indépendant

Il permet d'exercer une activité rémunérée tout en bénéficiant, sous certaines conditions, de cotisations sociales adaptées et en conservant certains avantages liés au statut d'étudiant. En 2025, 9.155 étudiants en Belgique avaient choisi cette formule, un nombre en hausse de 5% en un an⁽¹⁾.

Le statut d'étudiant-entrepreneur

La plupart des universités et hautes écoles proposent également un statut spécifique. Il permet notamment d'obtenir des aménagements dans l'organisation des études afin de poursuivre un projet entrepreneurial en parallèle de sa formation.

(1) Source : SPF Economie



06

Créer... ou reprendre ?

Lorsque l'on parle d'entrepreneuriat, on pense souvent à la création d'une entreprise.

Pourtant, il existe une autre façon d'entreprendre : reprendre une activité qui existe déjà.

Les deux démarches sont différentes. Mais elles poursuivent le même objectif : développer une activité qui répond à un besoin.

Créer

01



Une idée

02



Construire son projet

03



Trouver ses premiers clients

04



Développer son activité

Reprendre

01

Reprendre une entreprise existante



02

Comprendre son fonctionnement



03

Préserver ses atouts



04

Préparer son avenir





**Entreprendre peut prendre plusieurs formes :
créer une entreprise, reprendre une activité
existante, la développer et la faire évoluer.**

Créer une entreprise

Créer, c'est partir d'une idée.

L'entrepreneur identifie un besoin, imagine une solution et construit progressivement son projet.

Il teste son offre.

Il rencontre ses premiers clients.

Il adapte son projet.

Il choisit un statut.

Il rassemble les ressources dont il a besoin.

Dans les faits, ce parcours est rarement linéaire.

Au fil des rencontres, des essais et de l'expérience, le projet évolue souvent bien au-delà de l'idée de départ.

Reprendre une entreprise

Reprendre une entreprise, c'est choisir de poursuivre une activité qui existe déjà.

Le repreneur bénéficie souvent d'une clientèle, d'une équipe, d'un savoir-faire et d'une réputation construits au fil des années.

Son défi est différent.

Il s'agit de préserver ce qui fait la force de l'entreprise tout en préparant son avenir.

Il apporte sa propre vision, accompagne son évolution et lui donne un nouvel élan.

L'activité fonctionne déjà et peut, selon sa situation, générer des revenus plus rapidement.

Un enjeu important pour la Wallonie

Dans les prochaines années, de nombreux dirigeants partiront à la retraite.

Leurs entreprises devront trouver un repreneur.

Chaque reprise réussie permet de préserver des emplois, des compétences et parfois un savoir-faire construit depuis plusieurs générations.

C'est pourquoi la transmission d'entreprise représente un enjeu important pour l'économie wallonne.



**Créer et reprendre
sont deux façons
différentes
d'entreprendre.
Chacune répond
à des réalités,
des défis et des
opportunités qui
lui sont propres.**



60%

des entreprises wallonnes ont mené des activités d'innovation entre 2020 et 2022.

(Enquête européenne sur l'innovation - CIS 2022)

Toutes les entreprises innovantes sont-elles des start-up ?



Start-up

Une jeune entreprise qui teste une solution nouvelle.



Scale-up

Une entreprise qui a trouvé ses clients et accéléré son développement.



Licorne

(cas exceptionnel)

Une entreprise valorisée à plus d'un milliard de dollars.



Spin-off

Une entreprise issue d'une université, d'une haute école ou d'un centre de recherche

L'innovation concerne toutes les entreprises.

Elle peut prendre des formes très différentes et s'observer dans des entreprises de toute taille et de tout âge, quel que soit leur secteur d'activité.

Lorsque l'on parle d'innovation, certains mots reviennent souvent : start-up, scale-up, licorne ou encore spin-off.

Ils sont largement utilisés dans les médias, mais ne désignent pas la même réalité.

Voici ce qu'ils signifient.

La start-up

Une start-up est une jeune entreprise qui développe une solution nouvelle pour répondre à un besoin ou résoudre un problème.

Elle peut créer un nouveau produit, un nouveau service ou une nouvelle technologie, mais aussi proposer une manière différente de faire les choses.

Son objectif est d'abord de vérifier que son idée fonctionne, de trouver un modèle probant et qui peut être reproduit pour lui permettre de grandir rapidement, et parfois sur plusieurs marchés.

Toutes les nouvelles entreprises ne sont donc pas des start-up. Beaucoup développent une activité locale ou grandissent progressivement, sans rechercher une forte croissance.

La scale-up

Une scale-up est une entreprise qui a déjà trouvé ses clients et démontré que son activité fonctionne.

Son défi n'est plus de tester une idée, mais de poursuivre sa croissance : recruter, investir, conquérir de nouveaux marchés et continuer à se développer.

Lorsqu'une start-up franchit cette étape, elle entre dans une nouvelle phase de son développement.

Pour de nombreux écosystèmes d'innovation, l'enjeu n'est pas seulement de voir naître de nouvelles start-up, mais aussi de les aider à grandir.

La licorne

Une licorne est une entreprise non cotée en bourse dont la valeur estimée par les investisseurs dépasse un milliard de dollars.

Très peu d'entreprises atteignent ce niveau.

En Wallonie, Odox a été la première à devenir une licorne. Plus récemment, I-care, spécialisée dans la maintenance prédictive, a également rejoint ce cercle très restreint.

La spin-off

Une spin-off est une entreprise créée à partir de connaissances, de découvertes ou de technologies issues d'une université, d'une haute école ou d'un centre de recherche.

Son objectif est de transformer les résultats de la recherche en produits, services ou technologies utiles à la société.

La Wallonie compte de nombreuses spin-offs issues de ses universités et de ses centres de recherche.

L'innovation prend de nombreuses formes

Toutes les entreprises innovantes ne sont pas des start-up. Et toutes les innovations ne sont pas hyper technologiques.

Une entreprise peut innover en développant un nouveau produit, en améliorant un procédé de fabrication, en proposant un nouveau service ou en trouvant une autre façon de répondre aux besoins de ses clients.

Selon l'Enquête européenne sur l'innovation, **60% des entreprises wallonnes ont mené des activités d'innovation entre 2020 et 2022.**

08

Entreprendre, c'est avancer en étant bien entouré



“

Être bien accompagné permet de gagner du temps, de prendre du recul et de bénéficier de l'expérience de personnes qui ont déjà traversé les mêmes étapes.



Entreprendre, c'est avancer entouré. À chaque étape, il existe des personnes, des réseaux et des structures capables d'accompagner les entrepreneurs en fonction de leurs besoins.

**Créer, reprendre
ou développer une
entreprise peut
parfois donner
l'impression d'être
une aventure
solitaire.
En réalité, les
entrepreneurs
s'entourent
très souvent de
personnes qui les
conseillent, les
accompagnent ou
les aident à franchir
certaines étapes.
Demander conseil
ne signifie pas
que l'on renonce
à son projet.
C'est souvent
une façon de
gagner du temps,
de prendre du
recul et d'avancer
avec davantage
de confiance.**

Les premières personnes qui y croient

Avant même qu'une entreprise existe, beaucoup de projets commencent par une discussion.

Avec un proche.

Un enseignant.

Un entrepreneur.

Ou une personne qui possède une expérience utile.

Les « 3F » : Family, Friends and Fools

Dans le monde entrepreneurial, on parle parfois des « 3F » : Family, Friends and Fools. Cette expression désigne les premières personnes qui croient dans un projet avant même qu'il ne devienne une entreprise.

Derrière cette formule un peu humoristique, l'idée est simple : les premiers encouragements, les premiers conseils ou parfois les premiers financements viennent souvent de l'entourage.

Transformer une idée en projet

Une bonne idée ne devient pas automatiquement une entreprise.

Il faut vérifier qu'elle répond à un besoin.

Échanger avec de futurs clients.

Tester certaines hypothèses.

Structurer son projet.

C'est à cette étape que des structures d'accompagnement, des incubateurs, des ateliers de prototypage ou des coachs peuvent intervenir.

Leur rôle n'est pas de construire le projet à la place de l'entrepreneur, mais de l'aider à le faire grandir, à développer ses compétences et à prendre des décisions éclairées.

Les besoins évoluent avec l'entreprise

À mesure que l'entreprise se développe, de nouvelles questions apparaissent⁽¹⁾.

Comment recruter ?

Comment financer un investissement ?

Comment protéger une innovation ?

Comment se développer à l'international ?

Là encore, il existe des spécialistes capables d'apporter un accompagnement adapté.

L'entrepreneur reste le premier responsable de son projet, mais il n'a pas besoin de tout maîtriser dès le départ.

(1) Retrouvez les réponses à ces questions sur le portail du 1890 (1890.be)

Comment finance-t-on une entreprise ?



Le financement ne repose pas uniquement sur les chiffres. Il dépend aussi de la solidité du projet.

Créer une entreprise ne demande pas toujours le même investissement.

Les besoins financiers dépendent de nombreux facteurs : l'activité exercée, le matériel nécessaire, le nombre de personnes à engager ou encore les ambitions du projet.

Une activité de consultance n'aura pas les mêmes besoins qu'un commerce, un restaurant ou une entreprise industrielle.

Il n'existe donc pas de budget «type» pour entreprendre.

Plusieurs solutions peuvent être combinées

Le financement d'une entreprise repose souvent sur plusieurs sources.

Les fonds propres

L'entrepreneur investit une partie de son épargne ou bénéficie de l'apport d'associés ou de proches.

Cet engagement personnel renforce souvent la confiance des autres partenaires financiers.

Les prêts

Les banques et certains organismes publics peuvent financer une partie du projet sous la forme d'un prêt.

Certaines structures publiques peuvent aussi se porter garants d'un projet pour faciliter l'obtention d'un prêt.

Les investisseurs

Certaines entreprises, notamment lorsqu'elles souhaitent accélérer leur développement, font appel à des investisseurs qui apportent des capitaux en échange d'une participation dans l'entreprise.

Le financement participatif

Le crowdfunding/crowdlending permet de faire appel à un grand nombre de personnes via des plateformes spécialisées.

Selon les projets, il peut prendre la forme d'un don, d'un prêt ou d'un investissement.

Plus qu'une question d'argent

Les partenaires financiers ne regardent pas uniquement le montant demandé.

Ils cherchent aussi à comprendre le projet dans son ensemble.

Répond-il à un besoin ?

Le modèle économique est-il crédible ?

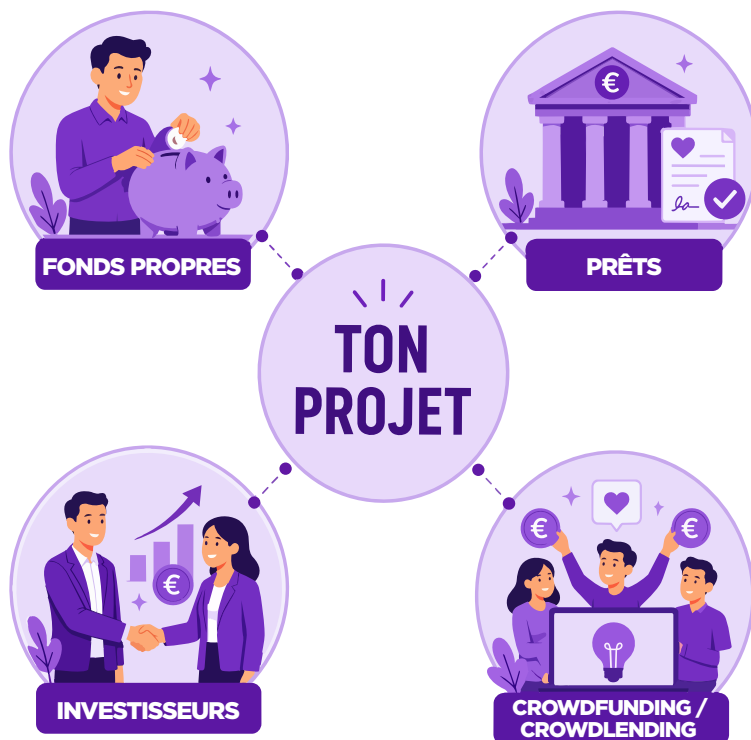
Le marché est-il bien identifié ?

L'entrepreneur est-il capable de développer son activité ?

Le financement repose donc autant sur la qualité du projet que sur les chiffres.



Tous les projets ne mobilisent pas les mêmes solutions de financement



“

Le financement est un moyen de développer un projet. Il ne remplace jamais une bonne idée, une bonne préparation et une bonne connaissance de son marché.



Les partenaires financiers se posent notamment quatre questions :

1

Le projet répond-il à un besoin ?

2

Le modèle économique est-il crédible ?

3

Le marché est-il bien identifié ?

4

L'entrepreneur est-il capable de développer son activité ?

10

Les difficultés font aussi partie de la réalité entrepreneuriale



2.742

faillites ont été enregistrées en Wallonie en 2025. Elles ont entraîné la perte de 8.090 emplois.

[Source : Statbel]

01



Une idée



02



Un lancement



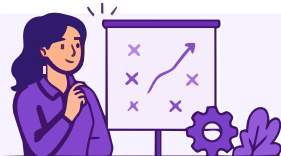
03



Une difficulté



04



Une adaptation



05



Un nouveau départ

“

On parle parfois de culture de la seconde chance pour désigner une manière de considérer qu'une difficulté ou un échec ne doivent pas empêcher une personne de poursuivre son parcours ou de lancer un nouveau projet. L'expérience acquise reste une richesse, même lorsque le projet évolue ou s'arrête.



**Entreprendre, c'est aussi savoir s'adapter.
Une difficulté peut devenir une source
d'expérience et d'apprentissage pour la suite.**

**Lorsque l'on parle d'entrepreneuriat,
on met souvent en avant les réussites.**

Les entreprises qui se développent.

Les innovations.

Les nouveaux emplois.

On parle beaucoup moins des difficultés.

**Pourtant, elles font partie du parcours
de nombreux entrepreneurs.**

Aucun parcours n'est écrit d'avance

Même avec une bonne préparation, un projet entrepreneurial peut rencontrer des obstacles.

Le marché évolue. Les coûts augmentent.

Les attentes des clients changent.

Une stratégie qui semblait fonctionner doit parfois être revue.

Ces situations ne signifient pas que tout le projet était mauvais.

Elles montrent surtout que développer une entreprise demande une capacité d'adaptation permanente.

Réagir, s'adapter, rebondir

Lorsqu'une difficulté apparaît, plusieurs solutions peuvent être envisagées.

Adapter son offre.

Rechercher de nouveaux clients.

Réorganiser son activité.

Se faire accompagner.

Plus une difficulté est identifiée tôt, plus les possibilités d'action sont nombreuses.

Apprendre de son expérience

En Wallonie, plusieurs structures accompagnent les entrepreneurs confrontés à des difficultés.

Leur rôle est d'aider à analyser la situation, à identifier des solutions et, lorsque c'est possible, à relancer le projet.

Même lorsqu'une entreprise ne poursuit pas son activité, cette expérience permet souvent d'acquérir de nouvelles compétences, de mieux comprendre son marché et d'aborder différemment les projets futurs.

C'est ce que l'on appelle parfois la culture de la seconde chance : considérer qu'une difficulté ou un échec ne résume jamais une personne ni l'ensemble de son parcours.

Fail fast, learn faster

11

Vers qui se tourner lorsqu'on a un projet ?

En Wallonie, les entrepreneurs peuvent compter sur un réseau d'acteurs qui les informe, les accompagne et les oriente à chaque étape de leur parcours.

Une idée est souvent le point de départ.

Mais il n'est pas toujours facile de savoir par où commencer.

Comment vérifier qu'un projet est réalisable ?

À qui poser ses premières questions ?

Comment trouver un financement ?

Ou encore comment développer son activité ?

En Wallonie, de nombreux acteurs sont là pour informer, accompagner et orienter les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours.

Un accompagnement à chaque étape

Les besoins évoluent au fil du développement d'une entreprise.

Au départ, il s'agit souvent de transformer une idée en projet.

Puis viennent d'autres questions : choisir un statut, construire un modèle économique, trouver un financement, recruter, développer de nouveaux marchés ou encore innover.

Selon les besoins, différents acteurs peuvent apporter leur expertise ou orienter les entrepreneurs vers les solutions les plus adaptées.



Un parcours, plusieurs interlocuteurs

Selon les besoins du projet, différents acteurs peuvent intervenir pour informer, conseiller, accompagner ou financer les entrepreneurs.



Une idée



S'informer



**Être
accompagné**



**Trouver un
financement**



**Développer
son entreprise**

Wallonie Entreprendre

Wallonie Entreprendre est l'un des principaux acteurs de cet écosystème.

Sa mission est d'informer/orienter, d'accompagner et de financer les entrepreneurs, depuis les premières réflexions jusqu'au développement de leur entreprise.

Selon les projets, Wallonie Entreprendre intervient directement ou met les entrepreneurs en relation avec les partenaires les plus adaptés à leurs besoins.

Un objectif commun

Derrière la diversité des structures d'accompagnement, l'objectif est le même : permettre aux entrepreneurs de développer leurs projets dans les meilleures conditions.

Parce qu'une bonne idée mérite souvent d'être écoutée, challengée et accompagnée avant de devenir une entreprise.



**L'essentiel est de savoir
qu'il n'est pas nécessaire
d'avancer seul.**

**De nombreuses
ressources⁽¹⁾
existent et sont à
disposition pour
approfondir vos
connaissances sur
l'entrepreneuriat**

Vous êtes jeune, étudiant ou enseignant et souhaitez découvrir l'entrepreneuriat ?

Découvrir l'entrepreneuriat, développer des compétences entrepreneuriales ou mener un projet en classe est possible dès l'enseignement secondaire ou supérieur. Wallonie Entreprendre développe, avec ses partenaires, de nombreux outils pédagogiques, animations, témoignages, concours et ressources destinés aux jeunes et au monde de l'enseignement afin de renforcer la culture entrepreneuriale en Wallonie.

- **Retrouvez l'ensemble
des ressources WE Start :**
linktr.ee/WE.WESTART

Vous avez une idée ou un projet ?

Vous souhaitez vérifier si votre projet est réalisable, comprendre les premières démarches ou identifier les acteurs qui peuvent vous accompagner ?

- **Découvrez les
ressources consacrées
à la création d'entreprise :**
www.wallonie-entreprendre.be/fr/creer-mon-entreprise

Vous souhaitez reprendre une entreprise ?

La reprise est une autre manière d'entreprendre. Des outils spécifiques existent pour rechercher une entreprise, préparer la transmission ou construire le financement du projet.

- **Plus d'informations :**
www.wallonie-entreprendre.be/fr/transmettre-et-reprendre

Vous développez déjà une entreprise ?

Innovation, investissements, croissance, internationalisation, transition numérique ou énergétique : les besoins évoluent au fil de la vie d'une entreprise.

- **Découvrez les solutions
proposées :** www.wallonie-entreprendre.be/fr/

Vous recherchez un financement ?

Selon la nature du projet, différentes solutions peuvent être mobilisées : prêts, garanties, investissements, cofinancements ou aides publiques.

- **Découvrez les solutions de
financement :** www.wallonie-entreprendre.be/fr/financer-mon-projet

(1) Retrouvez de nombreuses autres ressources sur le portail du 1890 (1890.be)



Vous souhaitez approfondir les statistiques présentées dans cette brochure ?

Il existe de nombreuses ressources statistiques accessibles en ligne gratuitement :

- **BNB** : c'est le site de statistiques de la Banque Nationale de Belgique. Très complet, c'est souvent le point de départ pour une recherche économique en Belgique. | dataexplorer.nbb.be
- **Eurostat** : C'est le site de statistiques européennes par excellence. De nombreuses données régionales européennes y sont disponibles. | ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database
- **SPF Economie** : Le Service Public Fédéral de l'Economie fournit un grand nombre de statistiques propres. | statbel.fgov.be/fr
- **ONSS** : L'Office National de la Sécurité Sociale met à disposition une série de statistiques, principalement consacrées au marché du travail. | www.onss.be/statistiques
- **INASTI** : l'Institut National d'Assurances Sociales pour Travailleurs Indépendants met à disposition de nombreuses statistiques. | www.inasti.be/fr/statistiques

AKT

AKT est l'organisation des employeurs privés qui œuvre à un climat et un cadre stimulant la création et le développement d'entreprises compétitives et durables en Wallonie.

Nous sommes aux côtés des entreprises de toutes tailles, tous secteurs et tous territoires. A l'écoute et avec le soutien de nos membres, nous les informons, conseillons, connectons et portons leurs voix. Unis, nous agissons pour une Wallonie résolument ouverte, innovante, prospère et harmonieuse.

akt.be

WE Wallonie Entreprendre

Wallonie Entreprendre (WE) soutient le tissu entrepreneurial en Wallonie pour créer de la valeur et des emplois durables.

Nous identifions les secteurs émergents, aidons les entreprises à respecter les normes sociales et environnementales. En tant que partenaire financier de la Wallonie, nous investissons dans la croissance et la durabilité des entreprises.

Ensemble, nous façonnons l'avenir de la Wallonie.

wallonie-entreprendre.be

WE AKT

Entreprendre
Édition 2026

© AKT 2026

 Avec le
soutien
de la
Wallonie